

SOBRE

Desde 2010 atuo no mercado com design e artes. Sou apaixonada pela profissão e busco estar sempre atualizada tanto conceitualmente quanto tecnicamente.

É com criatividade, organização, comprometimento e espírito empreendedor que encaro o dia-a-dia na profissão que entrega o que mais nos cerca hoje. Afinal, há design em tudo.

CARACTERÍSTICAS

-  Criatividade
-  Produtividade
-  Flexibilidade
-  Pontualidade
-  Trabalho em equipe
-  Pró-atividade

FORMAÇÃO & CURSOS

2018 - 2020* | MBA em Marketing Digital pelo IBMR (*previsão conclusão)

2019 | UX Research pela Product Arena

2018 | UX Metrics pela Product Arena

2009 - 2014 | Bacharel em Comunicação Visual Design pela UFRJ

2009 - ... | Licenciatura em Artes Visuais pela UERJ (trancada)

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Membro da comissão organizadora do Encontro Regional dos Estudantes de Design de Niterói em 2012. Oficina "Como usar ilustração como estampa" ministrada no Encontro Regional dos Estudantes de Design em Florianópolis e selecionada para o Nacional da Bahia em 2013.

Participação em eventos como RD on the Road, Interaction South America (ISA 17) e Interaction Latin America (ILA 18).

Medalhista do cluster de Fintech no Hacking Rio 2018.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

2016 - ... | Qconcur.com

Atualmente, faço parte da equipe de Engenharia no time de Client Experience. Atuo com Produto pensando, estudando e implementando novas melhorias e ferramentas para a plataforma, focando na experiência do usuário. Aplicação de Design Thinking, UX Research (principalmente metodologia Double Diamond), Mobile First e pensamento estratégico.

2016 | Mercatto

Parte da equipe de Marketing voltado para e-commerce. Criação de peças para anúncios em mídias, e-mail marketing diários, tratamento de imagens em geral. Desenvolvimento de campanhas de divulgação de coleções da marca.

2014 - 2016 | Fiorella

Responsável pela criação e veiculação de peças online (promocionais, usando o Facebook Ads e orgânicas) e offline (folder, cartão de visita, outdoor, sacolas, etc). Criação de identidade visual, participação na criação do Branding da empresa (incluindo Tom de voz).

2012 - 2013 | Petrobrás

2012 | Leader.com

2011 - 2012 | Marinha do Brasil

2011 | VX Comunicação

2010 | Coordenadoria de Comunicação da UFRJ

HABILIDADES



COMPETÊNCIAS



IDIOMAS

